

AVEC L'EXPÉRIENCE #3 « SE RESSOURCER », GARAGE PASSE AU VERT ET ACCUEILLE KIABI

Du 11 mars au 7 mai 2021, GARAGE lance l'expérience #3 « SE RESSOURCER ». Ce lieu de commerce et d'innovation unique sur la Métropole lilloise accueille plusieurs marques dont KIABI pour mettre en lumière leur démarche et efforts d'innovation et d'éthique écoresponsable.

Depuis sa création, GARAGE entend bousculer les codes du commerce lillois en misant sur des concepts innovants, en phase avec les attentes sociétales exprimées ces derniers mois. Cette fois, avec l'expérience #3 « SE RESSOURCER », cet espace de vente met à l'honneur la mobilisation de KIABI, BILUM, ADRESSE Paris, PLANTES ADDICT, ROSAJOU, GIMBER, KEROZENE74 et BONNUIT en faveur d'une production durable, respectueuse de la planète.

L'expérience « SE RESSOURCER » met en lumière également la tendance de fond qui travaille actuellement nos sociétés, pour lesquelles l'émancipation individuelle et collective passe d'abord par la mise au vert, par le fait de prendre soin de soi-même et des autres, et par un meilleur équilibre avec la nature.

Des valeurs qui sont chères aux marques qui prendront possession de GARAGE pendant plusieurs semaines, et notamment KIABI qui a pris conscience depuis longtemps des problèmes écologiques liés à son activité. Marque préférée des Français, KIABI imagine une mode pour tous, accessible à tous les styles, toutes les morphologies, tous les budgets et tous les moments de vie. Aujourd'hui, elle accélère le cap vers une mode plus responsable, plus durable et surtout 100% circulaire et affiche clairement ses ambitions en matière d'éco-conception dans son programme Kiabi Human : 100% des matières premières seront plus durables d'ici 2025.

En parallèle, KIABI développe, dans ses 510 magasins dans le Monde, de nouvelles expériences shopping pour favoriser la circularité de son modèle et élargir l'expérience client. Customisation, dons, recyclage, développement d'une offre unique de seconde main en cross-canal, KIABI accompagne ses clients vers une nouvelle manière de consommer.

A GARAGE, KIABI s'inscrit dans la thématique « SE RESSOURCER » pour proposer une offre éco-conçue pour femme & enfant. Et pour aller plus loin, les clients pourront également accéder à un service de personnalisation avec broderie et patch.



Avec l'expérience #3 « SE RESSOURCER », les visiteurs pourront également découvrir :

- ADRESSE PARIS, marque de prêt à porter pour homme, et sa collection issue de matières naturelles ou recyclées et aussi des vêtements techniques adaptés à la pratique du vélo en ville ;
- BILUM, upcycling et création française qui confectionne des sacs, accessoires ou encore mobilier à partir de matières destinées à être éliminées (toiles publicitaires, montgolfières, gilets de sauvetage...);
- BONNUIT, fabricant de matelas et accessoires de literie intégrant des matériaux naturels, responsables, durables et faits à la main qui présentera son matelas pour bébé 100% naturel
- GIMBER qui saura ravir les amateurs de thé vert au gingembre
- KEROZENE74, artiste engagé, mettra aux enchères une robe réalisée en chambre à air de vélo usagés et sans aucune couture afin de soutenir le service pédiatrique du CHU de Lille ;
- PLANTES ADDICT avec plus de 100 variétés de plantes disponibles (Plantes vertes, Cactus, succulentes, Aloé Vera, Ficus etc...)
- ROSAJOU, la première marque de maquillage pour enfants pour amuser les plus petits avec une gamme complète testée et adaptée aux enfants dès 3 ans.

Ainsi, à travers cette nouvelle expérience, GARAGE innove et s'investit plus que jamais pour une nouvelle conception du commerce, plus équitable et plus responsable. Preuve s'il en fallait que cet espace de vente, de rencontres et d'innovation est devenu – en quelques mois à peine – un lieu incontournable de la Métropole lilloise, qui contribue à concevoir et à créer le monde de demain.

A propos : Inventé par l'entrepreneur Christophe Levyfve, GARAGE est un lieu vivant et écosystème inédit dédié au commerce et à l'innovation. Implanté au cœur de Lille au 34 boulevard Carnot, GARAGE mêle dans un espace de 3 800 m² bureaux et ateliers, restaurants et magasins réinventés tous les mois.



34, boulevard Carnot 59 000 Lille

Magasins ouverts du lundi au samedi de 10h à 17h30

Pour en savoir plus sur les marques présentes dans le cadre de l'expérience #3 SE RESSOURCER
rendez-vous sur Experience-garage.fr

Contacts presse :

Annabelle Huriez • annabelle.huriez@becoming-group.com • 06 10 08 68 25
Marie Boullenger • marie.boullenger@becoming-group.com • 06 13 93 15 57